

# LA COMMUNAUTÉ D'ABORD



OTTAWA  
COMMUNITY  
FOUNDATION  
*invested for good*

FONDATION  
COMMUNAUTAIRE  
D'OTTAWA  
*Investir pour le bien*



## New Leaf

COMMUNITY CHALLENGE

CONCOURS COMMUNAUTAIRE

## Renouveau



FONDATION  
COMMUNAUTAIRE  
D'OTTAWA

**BULLETIN - ÉTÉ 2018**



Photo : Fondation communautaire d'Ottawa

Bienvenue à cette édition estivale de La communauté d'abord. Nous espérons que vous appréciez tous les magnifiques événements, attraits et espaces que vous offre Ottawa. Depuis notre dernier numéro, nous avons franchi plusieurs étapes et mis en place des changements significatifs. En 2017, nous avons réalisé la plus importante année de subventions de notre histoire, en versant plus de 10 millions \$ à une gamme variée de causes de notre communauté. Nous avons présenté une nouvelle allure audacieuse, un changement de nom et un nouveau logo. Nous avons aussi étoffé Perspectives Ottawa, notre centre de connaissances virtuel. Nous continuons de faire évoluer ce site afin d'en faire un centre d'action où les données, l'information et les outils servent à des solutions à long terme aux enjeux comme l'emploi chez les jeunes, l'insécurité alimentaire et autres.

En plus d'offrir des subventions, nous jouons aussi le rôle de bâtisseur de ville, en rassemblant d'importants partenaires des secteurs privé, public et philanthropique pour lutter contre les enjeux pressants de notre milieu. Dans ce numéro, nous partageons certains moyens par lesquels nous contribuons à renforcer notre ville.

Notre article intitulé **Entraide communautaire** se penche sur

notre étroite collaboration avec des donateurs anonymes. Leur contribution « silencieuse » aux besoins les plus pressants de la collectivité en dit long sur leur engagement à tirer le meilleur de notre ville. Voyez en page 3 comment plusieurs donateurs anonymes appuient l'emploi chez les jeunes.

Nous prenons ensuite **Le pouls de la communauté** au sujet de l'emploi chez les jeunes à Ottawa, en nous inspirant des données et de l'information de Perspectives Ottawa et du Pôle d'emploi d'Ottawa, un de nos partenaires à ce sujet. Nous mettons aussi en vedette quelques uns de nos lauréats de subventions qui créent des initiatives durables afin d'aider les jeunes vulnérables à faire la transition vers l'emploi.

Sur notre page **Impact communautaire**, nous présentons un compte rendu du plus récent Concours communautaire Renouveau et des trois finalistes subventionnés. L'initiative gagnante, Youth Active Media, a agi promptement afin de créer une entreprise sociale à la clientèle croissante.

Nous mentionnons quelques projets en cours dans notre section **Nouvelles de la communauté**, de même qu'un profil de Brian Coburn

et Danielle Côté, deux nouvelles recrues de la FCO.

Finalement, notre **Portrait communautaire** à la dernière page met en vedette Marc Jolicœur, un membre de notre Conseil d'administration. Découvrez comment Marc a débuté dans le monde caritatif à un jeune âge et de quelle façon il a forgé son engagement envers la communauté jusqu'à ce jour.

Nous espérons que ce numéro saura vous plaire et qu'en le lisant, vous comprendrez mieux comment nous collaborons avec les secteurs privé, public et philanthropique afin d'apporter des changements positifs, systémiques et durables dans notre ville. Bien que cette édition porte sur l'enjeu de l'emploi chez les jeunes, nous continuons de réunir des acteurs de premier plan pour lutter contre d'autres enjeux critiques pour notre ville, en mettant la communauté d'abord.

**PARTICIPEZ À LA CONVERSATION :**



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidente : **Susan St. Amand**, TEP, FEA, ICD.D  
 Président sortant : **Tim Redpath**  
 Trésorier : **Paul Sibué**, CPA, CA  
 Secrétaire : **Janice Payne**  
 Président – directeur général : **Marco Pagani**  
**Robert Ashe**  
**Tim Brodhead**, OC  
**Catherine Clark**  
**Carol Devenny**, FCPA, FCA  
**Karen Green**  
**Marc Jolicœur**  
**Yumi Kotani**  
**Cyril Leeder**, FCPA, FCA  
**Madeleine Meilleur**  
**Tom Valks**, CFA, CMA  
 Membre honoraire à vie : **Grete Hale**, CM

## PERSONNEL

**Janet Adams**, associée principale, Développement et services aux donateurs  
**Rebecca Aird**, directrice, Subventions et savoir communautaire  
**Dan Brunette**, directeur, Développement et services aux donateurs  
**Brian Coburn**, CPA, CMA, directeur, Finances et administration  
**Danielle Côté**, APR, directrice, Engagement du public  
**Lynn Dubien**, gestionnaire de l'Administration  
**Anita James**, directrice, Initiatives stratégiques  
**Barry Lam**, associé, Engagement du public  
**Lisset Lopez**, associée, Finances et administration  
**Chayanika Lutes**, associée principale, Initiatives stratégiques  
**Tais McNeill**, associé, Subventions et savoir communautaire  
**Marco Pagani**, président – directeur général  
**Bibi Patel**, vice-présidente  
**Gary Zhao**, CPA, CGA, contrôleur, Finances et administration

# DON À LA COMMUNAUTÉ

## LES DONATEURS ANONYMES ET LEURS CONTRIBUTIONS « SILENCIEUSES »

**La Fondation communautaire d'Ottawa (FCO) possède une longue et riche histoire de collaboration avec des donateurs de tous types, qui cherchent à rendre le monde et Ottawa encore meilleurs.**

**Un nombre important de donateurs anonymes a choisi la FCO à titre de partenaire philanthropique afin de réaliser ces rêves. Ils nous approchent pour toutes sortes de raisons, mais d'abord et avant tout, nous garantissons leur anonymat.**

C'est cette confiance qui, jumelée à d'autres éléments de valeur ajoutée que nous apportons, rend possible ce lien aussi puissant au service de la communauté.

Comme l'explique un donateur anonyme : « Nous ne voulons pas attirer sur nous les feux de la rampe. Nous souhaitons appuyer des organismes de charité où nous aimerions faire du bénévolat sans qu'eux et leurs bénéficiaires ne sachent d'où proviennent nos dons. »

Les donateurs anonymes se retrouvent derrière la plupart de nos plus grands fonds, dont la majorité sont dirigés par les donateurs.

« Ce type de donateur a tendance à s'impliquer beaucoup dans l'octroi de subventions. Ils apportent leur propre connaissance et expertise à notre collaboration, dit Bibi Patel, vice-présidente de la FCO. « Ils se perçoivent comme des investisseurs à long terme auprès de la communauté. »

En raison de l'étendue et de l'envergure de leurs dons, ils sont particulièrement intéressés par une gouvernance robuste, une gestion (notamment financière) saine, une connaissance approfondie du milieu, l'excellence dans les opérations et la capacité de réunir les bons acteurs afin de résoudre les enjeux. Tous ces éléments s'avèrent être l'apanage même de la FCO.

« Il nous serait impossible de réaliser une grande partie de notre travail sans la contribution des donateurs anonymes, explique Mme Patel. Ils financent près de la moitié

du Programme de subventions communautaires, en plus d'autres formes de subventions, ce qui donne lieu à l'appui de certaines d'organismes chaque année. »

Quand la FCO s'est associée à la Ville d'Ottawa afin d'accueillir des réfugiés syriens en 2015, ce sont principalement des donateurs anonymes qui ont immédiatement répondu en offrant du soutien financier aux nouvelles initiatives critiques comme *Refugiée 613* et *Refugee Hub*, ainsi qu'à des organismes établis du domaine du parrainage et de l'établissement.

**« Ils se perçoivent comme des investisseurs à long terme auprès de la communauté. »**

Nos donateurs anonymes ont aussi été responsables du succès de notre Concours communautaire Renouveau 2017 (CCR) qui portait sur le thème de l'emploi chez les jeunes. Trois organisations ont présenté leur proposition devant un jury afin d'obtenir une bourse de 125 000 \$. Conscients de l'intérêt des donateurs pour cet événement, nous en avons invité quelques uns. En moins de 48 heures, deux donateurs anonymes nous ont contacté afin d'offrir du soutien aux deux autres finalistes, à raison de 190 000 \$. Un autre donateur qui n'avait pu assister



à l'événement, mais dont l'intérêt coïncidait avec les propositions, a aussi contribué au projet gagnant portant le total à 315 000 \$, un montant sans précédent. Pour la première fois depuis la création du CCR en 2014, nous avons été en mesure de financer les trois finalistes. La générosité dont ces donateurs anonymes, mais remplis de compassion et d'engagement ont fait preuve est sans égal. Avec un pareil niveau de financement, les jeunes impliqués dans ces projets ont accès à des initiatives destinées à développer leur employabilité.

Nos donateurs anonymes ne souhaitent aucune forme de reconnaissance et apprécient la possibilité de donner discrètement, dit Mme Patel. Bien que nous soyons fiers de nous associer à des donateurs qui nous autorisent à dévoiler leur nom, nous sommes tout aussi reconnaissants envers ceux et celles qui exigent la confidentialité. »

Un autre donateur anonyme explique : « Mon don est versé en hommage à ma grand-mère. Elle était une personne qui travaillait discrètement, dans l'ombre. Au moment de faire ce don, j'ai senti que je lui rendais un plus grand hommage encore en demeurant anonyme et en plaçant son histoire, qui accompagnait le don, à l'avant-plan. La Fondation communautaire d'Ottawa nous a permis de le faire. »

Pour vous renseigner sur la façon de créer un fonds à la FCO, visitez la section Donateurs de notre site Web.

# LE POULS DE LA COMMUNAUTÉ

## L'EMPLOI CHEZ LES JEUNES

En 2017, le taux de chômage chez les jeunes d'Ottawa était de 13,1 %. Bien que moindre que celui de l'année précédente, ce taux demeure plus du double du taux de chômage global de la ville. Plusieurs chefs d'entreprises locales et nationales, ainsi que des enseignants, insistent sur la nécessité de préparer les jeunes Canadiens et Canadiennes aux emplois de demain. Mais pour bien des jeunes de notre communauté, les efforts pour trouver du travail sont gênés par un certain nombre de facteurs, comme le manque de compétences, de formation, d'expérience, de réseau et parfois de mentorat. Notre effort collectif destiné à résoudre ces facteurs leur permettra de s'intégrer avec succès et à long terme sur le marché du travail.



Les renseignements qui suivent sont fondés sur le Recensement de la population 2016 et l'Enquête sur la population active 2016 de Statistique Canada. Aux fins des données de Statistique Canada, les jeunes sont définis comme âgés de 15 à 24 ans.

LE CHÔMAGE CHEZ LES JEUNES EST HABITUELLEMENT PLUS ÉLEVÉ CHEZ LES GARÇONS QUE CHEZ LES FILLES

LE TAUX DE CHÔMAGE  
← À OTTAWA →  
**16,5 %** POUR LES GARÇONS  
**11,7 %** CHEZ LES FILLES

ENVIRON **96 000**  
JEUNES D'OTTAWA  
ÉTAIENT SANS EMPLOI

**3 %** D'ENTRE EUX  
SONT TRAVAILLEURS  
AUTONOMES

**34 %** DES JEUNES UTILISENT  
LE TRANSPORT COLLECTIF

POUR SE RENDRE AU TRAVAIL

CONTRE **21 %** DE TOUTE LA  
MAIN-D'ŒUVRE EN **EMPLOI**

LE SALAIRE  
HORAIRE MOYEN  
DES JEUNES D'OTTAWA EST DE

**12,35 \$**

COMPARATIVEMENT À  
**12,00 \$** POUR L'ONTARIO

**51 %** DES JEUNES  
TRAVAILLEURS  
D'OTTAWA

ONT UN EMPLOI  
À TEMPS PARTIEL

**55 %** DES FILLES  
**46 %** DES GARÇONS



Photo : Operation Come Home

FoodWorks enseigne aux jeunes comme Ellen Watts les compétences et la formation nécessaires pour les préparer à travailler dans les secteurs de la restauration et de la vente au détail.

## SUBVENTIONS EN APPUI À L'EMPLOI CHEZ LES JEUNES

**Voici un échantillon des récents projets financés par notre Programme des subventions communautaires. Chacun de ces projets offre aux jeunes des possibilités d'apprendre des compétences ainsi que d'obtenir des outils et des connaissances nécessaires à trouver un emploi.**

### OPÉRATION RENTRER AU FOYER DÉVELOPPE SON ENTREPRISE SOCIALE FOODWORKS

Opération rentrer au foyer a procédé à l'expansion de son entreprise sociale *FoodWorks*, qui offre de la formation et de l'emploi à des jeunes à risque et sans abri tout en proposant des repas de qualité à prix abordable aux résidences de personnes âgées et aux personnes handicapées. Les jeunes sont impliqués dans la préparation des aliments, la livraison des repas, les ventes, le marketing et l'administration. Tous les jeunes qui ont vécu cette expérience ont trouvé de l'emploi dans les secteurs de la restauration et du commerce de détail. *FoodWorks* a été en mesure de tirer des leçons de marketing et de service de livraison au cours des deux dernières années afin de développer ses services de traiteur.

### LAUNCH! UN PROGRAMME D'ENTREPRENARIAT DESTINÉ AUX JEUNES

Le Centre de santé communautaire Pinecrest-Queensway (CSCPQ) aide les jeunes à risque vivant à Ottawa à acquérir les compétences et l'expérience nécessaires afin de démarrer leur propre entreprise. Le programme d'entrepreneuriat *Launch!* est un programme pratique de 12 semaines où les participants identifient une occasion d'affaires, préparent le lancement de l'entreprise et la font fonctionner. Démarré en 2014 à titre de projet pilote, *Launch!* a réussi en jumelant l'argent des secteurs public et philanthropique et en offrant aux participants du micro-financement afin de démarrer leur entreprise. À partir des succès de ce programme, le CSCPQ s'est depuis associé à des agences locales afin de créer un espace d'incubateur pour le développement économique d'entreprises destiné aux jeunes.

### LE THÉÂTRE LA CATAPULTE FORME SES JEUNES DIPLÔMÉS POUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Ce projet aide les diplômés du Département de théâtre de l'Université d'Ottawa à accéder à la scène des arts d'Ottawa et en bout de ligne, à trouver de l'emploi. Le Théâtre s'associe à l'Université d'Ottawa afin d'offrir un premier contrat professionnel à huit diplômés. En travaillant directement sur une production du Théâtre la Catapulte, les diplômés, dont des acteurs, des concepteurs et des techniciens, obtiennent une chance unique d'acquérir de l'expérience artistique dans un milieu professionnel.



Photo : CompuCorps

Markel Abel, une jeune Autochtone, acquiert des compétences en informatique et gagne un revenu dans le cadre de l'entreprise sociale.

### COMPUCORPS BONIFIE SON OFFRE DE SERVICES

Avec ces investissements nécessaires en capital, cette entreprise sociale a gonflé les revenus qu'elle tire du ré-usinage d'ordinateurs. Ainsi, *CompuCorps* est en mesure d'investir dans son programme *TechYouth*. Un des nombreux programmes de *CompuCorps* destinés à aider les jeunes, *TechYouth* offre de la formation professionnelle en informatique aux membres des communautés Autochtones et aux nouveaux arrivants. Une part des succès de *CompuCorps* est attribuable à sa collaboration avec des partenaires comme Libertel de la Capitale nationale, *Ottawa Community Immigrant Services Organization* et *Ottawa Chinese Community Services Centre*.

# IMPACT COMMUNAUTAIRE



Photo : Fondation communautaire d'Ottawa

L'organisme Les Œuvres de bienfaisance du prince au Canada et l'équipe de la Fondation du logement communautaire d'Ottawa présente son programme *Get Into*.



Photo : Fondation communautaire d'Ottawa

*Youth Now Canada* et l'équipe du *Parkdale Food Centre* présentent leur programme *Youth Now Farm*.

## UNE PREMIÈRE POUR LES SUBVENTIONS DU CONCOURS COMMUNAUTAIRE RENOUVEAU

En novembre dernier, la Fondation communautaire d'Ottawa (FCO) octroyait 125 000 \$ à Jeunesse Ottawa et au Conseil de planification sociale d'Ottawa afin de les aider à lutter contre le chômage chez les jeunes de façon significative et durable. Leur proposition s'intitulait *Youth Active Media (YAM)* et faisait partie des trois qui étaient présentées à un jury de chefs de file de la communauté et de spécialistes, dans le cadre du quatrième Concours communautaire Renouveau (CCR) qui avait lieu au Centre d'innovation des Cours *Bayview*.

*YAM* est une initiative de vidéographie qui enseigne aux jeunes du secondaire, principalement issus de milieux à risque, comment créer des courts métrages sur les enjeux qui affectent leur vie. Les participants développent une gamme de compétences générales et techniques qui font augmenter leur employabilité. *YAM* comporte

aussi un volet d'entreprise sociale récemment baptisé *Hot Shoe Productions*, qui offre à ses jeunes des possibilités de développer leur carrière tout en gagnant de l'argent par la production de vidéos pour des clients variés. Depuis le lancement des services de production vidéo, *Hot Shoe* a dépassé les attentes de revenu par plus de 50 %.

Les deux autres finalistes ont aussi présenté des propositions très invitantes. Les Œuvres de bienfaisance du prince au Canada et la Fondation du logement communautaire d'Ottawa ont présenté leur programme collaboratif *Get Into*, qui offre aux jeunes de la formation, de l'expérience de travail et un emploi permanent dans divers secteurs. Le troisième finaliste, Jeunesse Canada maintenant et le *Parkdale Food Centre*, proposait *Youth Now Farm* un programme de formation en agriculture et des possibilités d'emploi pour les jeunes à risque.

Ce que les finalistes ignoraient au moment de leur présentation, c'est que plusieurs donateurs bien connus de la FCO étaient invités à cet événement. Quelques uns se sont manifestés à la fin de l'événement afin de contribuer à financer les projets, ce qui a gonflé le montant des subventions du CCR de cette année à 315 000 \$ — une première dans l'histoire du Concours communautaire Renouveau!

Pour en savoir plus sur le CCR 2018, visitez [www.ocf-fco.ca](http://www.ocf-fco.ca)



CONCOURS COMMUNAUTAIRE  
**Renouveau**

# NOUVELLES DE LA COMMUNAUTÉ

## DES PARTENAIRES LOCAUX LANCENT UNE ENTREPRISE SOCIALE PILOTE AVEC LE SOMALI CENTRE FOR FAMILY SERVICES

En avril dernier, la Fondation communautaire d'Ottawa, la Ville d'Ottawa, Logement communautaire d'Ottawa et le Centre de développement de l'entreprise sociale ont lancé une entreprise sociale pilote avec le *Somali Centre for Family Services*. Les cinq partenaires contribuent par un ensemble de subventions, de soutien en nature et d'achats à cette initiative. Aux fins de l'entreprise sociale, le *Somali Centre* a embauché du personnel pour procéder au ramassage des débris et à la distribution de circulaires dans les quartiers de Logement communautaire d'Ottawa. Ce projet pilote a pour but de démontrer comment la plateforme d'entreprise sociale, une infrastructure sociale composée d'analyse de projet et de développement d'entreprise, de marketing et d'image de marque, de soutien technique et de gestion des politiques, peut contribuer au lancement et à la croissance d'entreprises sociales dans notre ville. Les résultats du projet pilote serviront à renforcer la plateforme et profiteront à d'autres organismes caritatifs souhaitant créer une entreprise sociale et de nouvelles sources de revenu autonome.

## UN ATELIER D'EMPLOI POUR LES JEUNES QUI POURSUIT DANS LA LANCÉE DU CCR

Tirant profit des connaissances et des liens tissés lors des éditions 2016 et 2017 du Concours communautaire Renouveau (CCR), la Fondation communautaire d'Ottawa (FCO) en collaboration avec le pôle d'emploi d'Ottawa et la RBC Banque Royale, a organisé un atelier d'emploi pour les jeunes avec plus de 100 participants des secteurs privé, public et philanthropique en juin dernier. Huit équipes ont présenté leurs idées, chacune dans le but de contribuer à des initiatives à grand impact destinées à favoriser l'emploi chez les jeunes. Les trois organisations hôtes ont offert du financement de démarrage afin de permettre de développer cinq des huit initiatives proposées.

Un des objectifs de cet atelier consistait à favoriser la collaboration entre organisations et secteurs sur des initiatives conformes à la troisième année où le CCR porte sur l'emploi chez les jeunes. De plus, l'atelier a aidé la FCO à améliorer ses connaissances sur la question, et les intervenants à soutenir l'action par la collaboration, le réseautage, des subventions communautaires, les contacts avec les donateurs et l'investissement à impact.



Photo credit:  
Fondation communautaire d'Ottawa



Photo : Fondation communautaire d'Ottawa

Lorsqu'ils ne parlent pas de finances et de communications, Brian et Danielle adorent parler de sport.

## COLLABORATEURS COMMUNAUTAIRES

**Danielle Côté** s'est jointe à la FCO en avril 2017 en qualité de directrice de l'engagement du public. Elle s'est intégrée très rapidement afin d'implanter la nouvelle image de marque de l'organisation. Danielle apporte une approche stratégique à la façon dont l'organisation traite avec ses diverses parties prenantes afin de réaliser sa mission et contribuer à rehausser son profil dans la communauté. Danielle possède plus de 25 années d'expérience en communication. Au cours de sa carrière, elle a mené sa propre entreprise pendant 12 ans et œuvré au sein de plusieurs organismes sans but lucratif comme la Fondation des maladies du cœur, l'Institut de cardiologie d'Ottawa et le Centre canadien pour l'éthique dans le sport. Elle maintient l'agrément professionnel de la Société canadienne des relations publiques, où elle œuvre à titre bénévole au chapitre local comme au plan national.

Nous sommes également heureux d'accueillir **Brian Coburn** à titre de directeur des finances et de l'administration. En tant que comptable agréé bilingue, Brian fournit une gamme de connaissances et de compétences à l'organisation, y compris la gestion financière, les ressources humaines, la technologie de l'information, les installations et les services administratifs. Il est administrateur élu du *Ottawa Catholic School Board* où il préside le comité de vérification et est membre du conseil d'administration du Fonds d'échange d'assurance des conseils scolaires de l'Ontario. Brian a également été bénévole au Bergers de l'espoir, membre du comité de vérification du Centre Youville et membre du *6<sup>th</sup> Man Club* de l'Université d'Ottawa, un groupe d'anciens de basket-ball universitaire voué à la collecte de fonds pour le programme de basket-ball masculin.

# PROFIL COMMUNAUTAIRE

## MARC JOLICŒUR

**Pour certaines personnes, le bénévolat est un passe-temps qui occupe la retraite, tandis que pour d'autres, il sert à redonner à une cause à laquelle ils croient. Pour Marc Jolicœur, partenaire principal chez Borden Ladner Gervais LLP, l'implication caritative fait partie de son ADN.**

Marc a vécu sa première expérience bénévole en 7<sup>e</sup> année, alors qu'il tentait d'intégrer la chorale de l'école. Ce n'était possible qu'en effectuant du bénévolat dans la collectivité, donc entre autres choses, Marc a aidé à amasser des fonds pour les paniers de Noël, qu'il a livrés aux familles dans le besoin.

« J'en suis venu à comprendre combien certaines familles sont désespérées et quelle chance j'avais, dit Marc. Ces souvenirs sont encore gravés dans ma mémoire. Cette première expérience bénévole a été un point tournant pour mon engagement à soutenir les personnes dans le besoin de mon milieu. »

Marc est né, a grandi et a étudié à Ottawa/Vanier. Il a également choisi d'y vivre et d'y faire carrière. Il trouve qu'en dépit de sa population de plus d'un million de personnes, Ottawa conserve son charme de petite ville tout en bénéficiant des attraits de la grande ville, comme la culture et le sport, mais aussi de l'accès à la nature et d'un soutien communautaire élaboré. Marc considère que la ville offre deux degrés de séparation plutôt que les six habituels. Les gens sont plus susceptibles de vous connaître et par conséquent, de vous aider », dit-il.

Après ses études en administration et en droit à l'Université d'Ottawa, Marc s'est immédiatement joint à Scott & Ayles, devenue plus tard Borden Ladner Gervais LLP, où il a occupé plusieurs postes de direction régionale et nationale et où il pratique toujours. Jeune avocat, il a fait du bénévolat avec Centraide Ottawa où il a progressé dans divers rôles, dont celui de président de la

campagne Centraide d'Ottawa-Carleton à la fin des années 1980. En 1987, il a été exposé pour la première fois à ce qui était alors la Fondation communautaire d'Ottawa-Carleton et a immédiatement été attiré par cette organisation. Il apprécie le soutien de cet organisme à une grande variété de causes et croit que le modèle de dotation est une excellente façon de soutenir la communauté de façon permanente.

Marc cherchait à se joindre à un organisme qui partageait ses valeurs et ses intérêts et doté d'une saine gouvernance. L'expertise de Marc, combinée à sa réputation dans le domaine de la gouvernance, a mené à sa nomination au Conseil d'administration de la Fondation communautaire d'Ottawa (FCO) en 1995. Il a malheureusement dû démissionner deux ans plus tard en raison d'un emploi du temps trop chargé. Heureusement pour nous, Marc est redevenu disponible plus tard et a accepté notre invitation de rejoindre à nouveau le Conseil d'administration en 2012.

En plus de ses activités bénévoles à la FCO, Marc a siégé bénévolement au sein de conseils et de comités de plus de 25 organismes de charité et sans but lucratif, y apportant son expertise en droit corporatif et



Photo : Fondation communautaire d'Ottawa

commercial ainsi qu'en gouvernance. « Une saine gouvernance apporte des idées diversifiées, des stratégies plus claires et une meilleure gestion du risque. Tous ces facteurs contribuent à de meilleurs résultats », ajoute Marc.

Son intérêt envers la FCO dépasse la saine gouvernance. « Ce qui m'intéresse tout particulièrement, c'est la façon dont le personnel et le conseil d'administration collaborent afin d'atteindre des objectifs plus élevés. J'admire comment la Fondation cherche constamment et apporte toujours des façons nouvelles et innovantes de produire de meilleurs résultats pour la communauté. »

Il mentionne spécialement le lancement du Concours communautaire Renouveau en 2014, qui portait sur la sécurité alimentaire et les systèmes alimentaires. Par cette initiative, la Fondation a permis d'améliorer l'accès à des aliments sains à prix abordable et à renforcer une offre alimentaire durable à Ottawa.

« Je suis confiant de voir la Fondation sur la bonne voie et continuer son excellent travail, dit-il. Je crois fermement que la Fondation est un chef de file dans son domaine et qu'elle poursuivra son bon travail tout en atteignant avec succès ses objectifs. »

**« Ce qui m'intéresse tout particulièrement, c'est la façon dont le personnel et le conseil d'administration collaborent afin d'atteindre des objectifs plus élevés. J'admire comment la Fondation cherche constamment et apporte toujours des façons nouvelles et innovantes de produire de meilleurs résultats pour la communauté. »**